



オフィスレイ  
ロゴ使用 ブランドガイドライン

2020年6月14日改訂  
作成:office Ray

<CI>

R

<Logo>

office Ray

<Brand>

Ray

<KANA>

オフィス レイ

オフィス レイの「レイ (Ray)」とは英訳で<光線>を意味し、  
さまざまな時代背景の中でその社会やビジネスなどにおいて  
まるで光の如く、企画やデザイン（コミュニケーション）またはそれに伴う意見などの提案などを  
ただ表面的なものにならず、核心とともに放っていくということを主意とする。

# R

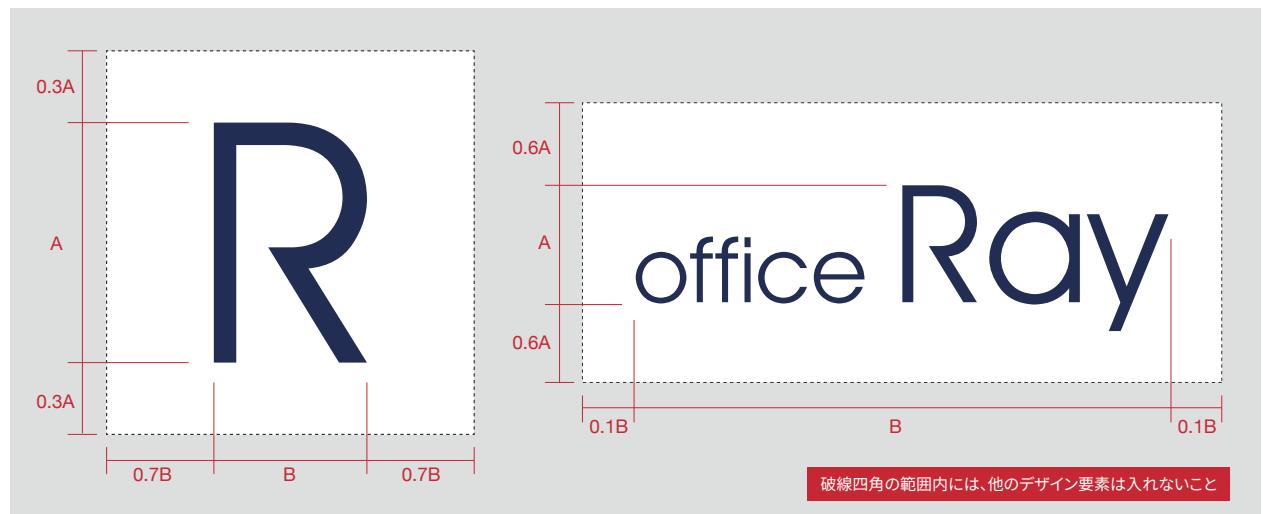
Base Font : Avant Garde



office Ray

## アイソレーション

アイソレーションとは、ロゴデザインをいつも正しい要素で表示するために周囲に一定のスペースを確保し、そのスペース内には他のデザイン要素は入れないようにする空間のことです。



## コーポレートカラー

### Ray Blue

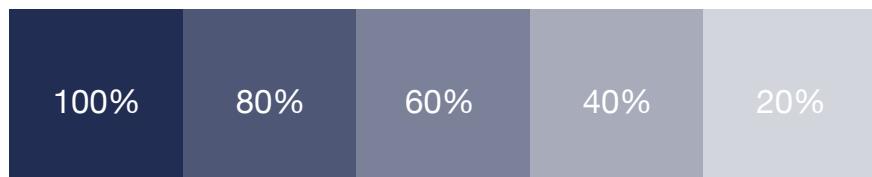


PANTONE: 2757C

CMYK: C100% M90% Y30% K50%

RGB: R 32 G 34 B 80

Web Color: #202250



### ◆カラーリングパターン

	ノセ	ヌキ
<Color>	 <Ray Blue:100%>	 <Black:0%>
<Logo>	office  <Ray Blue:100%>	office  <Black:0%>
<Brand>	 <Ray Blue:100%>	 <Black:0%>
<KANA>	オフィス レイ <Black:100%>	オフィス レイ <Black:100%>
<Mono>	 <Black:100%>	 <Black:0%>
<Logo>	office  <Black:100%>	office  <Black:0%>
<Brand>	 <Black:100%>	 <Black:0%>
<KANA>	オフィス レイ <Black:100%>	オフィス レイ <Black:0%>